WIR SIND WOOLWORTH®

WIR SIND WOOLWORTH®

Seit mittlerweile 140 Jahren steht der Name Woolworth für ein breites Sortiment, unschlagbare Preise und bestmöglichen Service. Wir tun alles, um unsere Kunden glücklich zu machen. Und wir wollen, dass immer mehr Menschen in diesen Genuss kommen. Unser Ziel: Deutschlands führender Vollversorger mit 1.000 Standorten zu werden!

450 KAUFHÄUSER
deutschlandweit stehen Ihnen für Ihren Einkauf zur Verfügung

6.000 ARTIKEL
umfasst unser Standardsortiment – unter anderem Heimtextilien, Haushaltsartikel, Bekleidung, Schreib- und Kurzwaren sowie Deko- und Drogerieartikel

1.000 STANDORTE
wollen wir künftig in Deutschland betreiben

7.000 MITARBEITER
sorgen in unserer Zentrale, in der Logistik und in den Kaufhäusern dafür, dass es Ihnen an nichts fehlt

140 JAHRE LANG
prägen Engagement, Verantwortung und Zielstrebigkeit bereits unser Handeln

200 AUSZUBILDENDE
zeigen in zwölf Ausbildungsberufen jedes Jahr, was in ihnen steckt

WIR HABEN **TRADITION**

1879

Frank Winfield Woolworth, Besitzer eines Haushaltswarenladens, hat eine Idee für ein Konzept, das den Einzelhandel weltweit revolutioniert: Am 22. Februar 1879 präsentiert er erstmals seine Ware offen auf einem Tresen, ausgezeichnet mit Preisen. Zudem führt er Pauschalpreise von fünf und zehn Cent ein, weshalb seine Geschäfte „Five-and-Dime-Stores“ genannt werden.

UM 1900

Gemeinsam mit seinem Bruder Charles Sumner Woolworth gründet er „F. W. Woolworth & Co“. Schon bald gibt es 76 Warenhäuser in zehn US-Bundesstaaten.

1911

Die 1.000. Filiale eröffnet. Insgesamt macht das Unternehmen schon jetzt einen Jahresumsatz von 52 Millionen Dollar.

1913

Die mittlerweile reichste Gründerfamilie der Welt stellt in New York das Woolworth Building fertig. Das geschätzt 13,5 Millionen Dollar teure Gebäude dient als Verwaltungszentrale und ist mit seinen 241 Metern bis 1930 das höchste der Welt.

1927

Woolworth expandiert nach Deutschland. Nachdem im Vorjahr die deutsche Tochtergesellschaft im Berliner Hotel Adlon gegründet wurde, eröffnet die erste deutsche Filiale in Bremen.

1968

Die Deutschlandzentrale in Frankfurt nimmt ihren Betrieb auf. Das Gebäude dient bis 2010 als Firmensitz.

1998

Die deutsche Woolworth-Tochter macht sich selbstständig. Mit einem sogenannten Management-Buy-out übernimmt die Geschäftsführung die Mehrheit am Unternehmen und löst sich vom amerikanischen Mutterkonzern. Es entsteht die „DWW Deutsche Woolworth GmbH & Co. OHG“.

2010

Die weltweite Wirtschaftskrise 2009 erfasst auch Woolworth Deutschland: Im April stellt das Unternehmen einen Insolvenzantrag. Ein Jahr später stellen Investoren ein neues Konzept für ein innovatives, modernes Kaufhausunternehmen vor. Das Kartellamt stimmt im Juni der Übernahme zu. 158 Standorte samt Warenbestand und Mietverträgen werden in der neu gegründeten Woolworth GmbH mit Sitz in Unna weitergeführt.

2016

Woolworth eröffnet in Dortmund das 300. Kaufhaus. Drei Jahre später sind es bereits mehr als 400. Das Unternehmen setzt auf gesundes Wachstum und strebt 1.000 Standorte in Deutschland an.

2020

In Unna wird die neue Unternehmenszentrale eingeweiht.

WIR SIND **GÜNSTIG**

Toppreise und eine große Sortimentsvielfalt stehen bei uns an erster Stelle. Unser Anspruch ist es, Nahversorger für Artikel des täglichen Bedarfs zu sein. Wir bieten rund 6.000 Standardartikel aus elf verschiedenen Warengruppen an. Dank der engen Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Behörden und zertifizierten Prüfinstituten garantieren wir tolle Produkte zu fairen Preisen. In unserem Sortiment finden sich neben hochwertigen Eigenmarken auch bekannte Markenprodukte, ergänzt durch Aktionsprodukte zu günstigen Preisen.

TEXTILIEN
für Damen, Herren
und Kinder

HEIMWERKEN UND ELEKTRO

HAUSHALTSWAREN

DEKOARTIKEL

AKTIONSWARE UND MARKENARTIKEL

Über
6.000
unterschiedliche
Standardprodukte
zur Auswahl!

SCHREIBWAREN

SCHUHE UND LEDERWAREN

SPIELWAREN

KOSMETIK UND DROGERIE

SÜSSWAREN

HEIMTEXTILIEN

WIR HABEN **AUSWAHL**

WIR MACHEN **GLÜCKLICH**

Die Zufriedenheit unserer Kunden liegt uns besonders am Herzen. Jeden Tag sorgen unsere mehr als 6.500 Mitarbeiter im Verkauf für Glücksmomente in unseren Kaufhäusern. Auch unsere Produkte garantieren eine gute, verlässliche Qualität – und das zu unschlagbaren Preisen. Und sollten unsere Kunden mit ihrem Kauf doch einmal unzufrieden sein, bieten wir die Möglichkeit, die gekauften Waren innerhalb von 30 Tagen umzutauschen oder zurückzugeben.

65,1 %
der Deutschen nennen Woolworth als ihr favorisiertes Kaufhaus!*

*Quelle: Studie „Kundenlieblinge 2019“ (Deutschland TEST).

WIR **KÜMMERN** UNS

Unser Anspruch, Nahversorger für den täglichen Bedarf zu sein, ist nicht nur ein Lippenbekenntnis. Unsere Kaufhäuser finden Sie sowohl in belebten Innenstädten als auch in kleineren Stadtteilzentren. So sorgen wir für kurze Wege, denn wir sind nah dran an unseren Kunden. Das zeigt sich an der Auswahl unserer Standorte und an der Zusammensetzung unseres Sortiments. Ob Jung oder Alt, Mann oder Frau, Student oder Manager – bei uns findet jeder etwas Passendes!

Pro Jahr sparen wir rund **6,8 MILLIONEN** Plastiktüten ein!

WIR HANDELN **NACHHALTIG**

Woolworth nimmt seine Verpflichtung ernst, verantwortungsvoll, sozial verträglich und nachhaltig zu handeln. Das ist für uns das Fundament für ein gesundes wirtschaftliches Wachstum. Seit 2010 unterstützen wir zudem die gemeinnützige Stiftung help and hope, die sich mit verschiedenen Projekten für sozial benachteiligte Kinder einsetzt. Dabei konzentriert sich die Stiftung vorrangig auf die drei Säulen Betreuung, Bildung und Beschäftigung.

Auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist uns wichtig. In unseren Kaufhäusern setzen wir auf energiesparende LED-Beleuchtung und optimierte Prozesse. Seit 2016 verzichten wir zudem gänzlich auf Plastiktüten und bieten unseren Kunden alternativ wiederverwendbare Baumwoll-, PET- und Papiertaschen an. Dadurch leisten wir einen erheblichen Beitrag für die Umwelt, indem wir unsere Kunden aktiv dabei unterstützen, Plastikmüll zu vermeiden.

WIR **BILDEN** AUS

Ein Unternehmen wie Woolworth ist nur mit motivierten und talentierten Mitarbeitern erfolgreich. Deshalb bieten wir unseren Angestellten von Anfang an vielversprechende und abwechslungsreiche Karrieremöglichkeiten. Jedes Jahr starten rund 200 Auszubildende in verschiedenen Berufen ihre Ausbildung bei uns. Egal mit welchem Bildungsabschluss: Unseren Nachwuchskräften stehen alle Türen offen – nicht wenige Filialleiter haben ihre Karriere als Auszubildende bei uns gestartet! Diesen Ehrgeiz unterstützen wir mit Weiterbildungsangeboten, etwa zum geprüften Handelsfachwirt.

Jetzt bewerben und durchstarten:

woolworth.de/karriere/

Wir freuen uns auf dich!

40
neue Kaufhäuser eröffnen durchschnittlich pro Jahr!

WIR **WACHSEN** WEITER

Unser Ziel ist es, der größte deutsche Nahversorger zu werden.
Dazu verdichten wir nach und nach unser Kaufhausnetz – bis wir 1.000 Standorte in Deutschland betreiben.
Aus diesem Grund suchen wir ständig nach geeigneten Immobilien.

ANFORDERUNGEN AN DIE LAGE

- Standorte in gut frequentierten Fußgängerzonen und Einkaufslagen der Innenstädte (bevorzugt 1-a-Lagen), Stadtteilzentren, Einkaufszentren sowie attraktiven Fachmarktlagen
- Gute Erreichbarkeit, ausreichend Parkplätze

ANFORDERUNGEN AN DIE GEBÄUDE

- Neubau- oder Bestandsimmobilien
- 500 – 2.000 m² Verkaufsfläche, 100 – 200 m² Nebenfläche
- Anlieferzone für Lkw
- Bevorzugt Erdgeschossflächen
- Rolltreppe bzw. Aufzug bei mehrgeschossigen Flächen

PASSENDE ANGEBOTE SENDEN SIE BITTE AN

Woolworth GmbH

Abteilung Expansion
Mönninghoffs Feld 5
59425 Unna

expansion@woolworth.de

DIE WELT

Preis-Champions

in der Kundenbegeisterung

Woolworth

Nr. 1 der Kauf - und Warenhäuser

Im Ranking:
8 Anbieter von Kauf- und Warenhäusern

www.preis-champions.de
ServiceValue GmbH 04|2022

Verantwortlich für Kundenbefragung und Auszeichnung ist die ServiceValue GmbH

IMPRESSUM

Herausgeber
WOOLWORTH GmbH
Unternehmenskommunikation
Mönninghoffs Feld 5
59425 Unna

Telefon: +49 (0)2303 5938-817
Telefax: +49 (0)2303 5938-350
E-Mail: kommunikation@woolworth.de
www.woolworth.de

Art-Direction und Layout
ECHOPARK
Produktionsgesellschaft mbH
Severinstr. 21–23, 45127 Essen
Telefon: +49 (0)201 125279-0
Telefax: +49 (0)201 125279-90
E-Mail: info@echopark.de
www.echopark.de

Redaktion
Unternehmens-
kommunikation

Bildnachweis
S. 3, S. 8 (obere und mittlere Reihe), S. 18
©shutterstock.com/phipatbig
S. 4/5 (Hintergrund) ©shutterstock.com/Raevsky Lab
S. 5 (3. Bild v. r.) ©adobe.com/rcfotostock

woolworthdeutschland